

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KESADARAN KESEHATAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN ORGANIK

KRISNA HENDIARTO

8215118162



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

KONSENTRASI MARKETING

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE
NORMS, HEALTH CONSCIOUSNESS, AND PRICE
TOWARD CUSTOMER PURCHASE INTENTION ON
ORGANIC FOOD PRODUCTS**

KRISNA HENDIARTO

8215118162



**Skripsi is organized as one of requirements for a Bachelor of
Economics State University of Jakarta**

STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT

MARKETING CONCENTRATION

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

Krisna Hendiarto, 2015; Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kesadaran Kesehatan, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kepada Makanan Organik. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Usep Suhud, M.Si, Ph.D

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sikap dengan minat beli makanan organik, 2) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara norma subjektif dengan minat beli makanan organik, 3) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kesadaran kesehatan dengan minat beli makanan organik, dan 4) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara harga dengan minat beli makanan organik. Objek penelitian ini ialah 301 responden yang berbelanja di Supermarket-supermarket yang ada di Kelapa Gading. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 21. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari sikap terhadap minat beli. 2) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari norma subjektif terhadap minat beli. 3) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari kesadaran kesehatan terhadap minat beli. 4) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari harga terhadap minat beli. 5) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari sikap, norma subjektif, kesadaran kesehatan, dan harga secara simultan terhadap minat beli.

Kata kunci: Sikap, norma subjektif, kesadaran kesehatan, harga, minat beli, makanan organik

ABSTRACT

Krisna Hendiarto, 2015; The Influence of Attitude, Subjective Norms, Health Consciousness, and Price Toward Purchase Intention of Organic Food. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Usep Suhud, M.si, Ph.D

The purpose of this research are: 1) To know the influence of attitude toward customer purchase intention of organic food, 2) To know the influence of subjective norms toward customer purchase intention of organic food, 3) To know the influence of health consciousness toward customer purchase intention of organic food, 4) To know the influence of price toward customer purchase intention of organic food. Object of the research consist of 301 respondents that already went to shopping at the supermarkets around Kelapa Gading. SPSS 21 tools was used in this analysis. The hypothesis show: 1) There is a positive and significant influence from attitude toward purchase intention. 2) There is a positive and significant influence from subjective norms toward purchase intention. 3) There is a positive and significant influence from health consciousness toward purchase intention. 4) There is a positive and significant influence from price toward purchase intention. 5) There is a positive and significant influence from attitude, subjective norms, health consciousness, and price simultaneously toward purchase intention

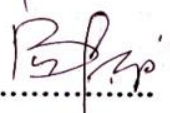

Keywords: attitude, subjective norms, health consiousness, price, purchase intention, organic food.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M. Si</u> NIP.19570221 198503 2 002	Ketua	
2. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si., M.Si</u> NIP. 19720506 200504 1 002	Sekretaris	
3. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2001	Penguji Ahli	
4. <u>Setyo Ferry Wibowo S E., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1001	Pembimbing I	
5. <u>Usep Suhud M.Si., Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Pembimbing II	

Tanggal Lulus:.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,.....
Yang Membuat Pernyataan

Materai Rp. 6.000,00

Krisna Hendiarto
No. Reg. 8215118162

KATA PENGANTAR

Alhamdulliah Puji dan Syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Keluarga. Kedua orangtua saya Ukon Hendartono dan Kunawati, dan adik-adik saya Kenya Mei Hanny dan Khansa Henovanto yang telah melimpahkan begitu banyak perhatian, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang sudah membantu dan membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini.
3. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membantu dan membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini.
4. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan memberikan saran agar skripsi saya menjadi lebih baik.
5. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
6. Dra. Umi Mardiyati M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

7. Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sekaligus sebagai Dosen Penguji.
8. Para dosen dan seluruh karyawan / staff Jurusan Manajemen yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan yang telah diberikan selama peneliti mengikuti studi.
9. Para sahabat dan teman dekat Finni Amalia, Farah Anastasia, Ghanimah, Andari Olga Julia, Muhammad Farhan Yusron, Hanandhito, Listya Resmi Tinamora, teman-teman Non Reg A 2011, dan teman-teman Manajemen 2011 lainnya yang sama-sama berjuang dalam penulisan skripsi. Saling memotivasi dan berbagi informasi yang sangat membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2016

Krisna Hendiarto